

L'INNOVATION DANS LES TRAVAUX PUBLICS EST BIEN RÉELLE



© DR

La filière construction, plus spécifiquement la filière travaux publics est-elle innovante ? Telle est la question souvent posée. Récemment il n'y a pas un guide ou une recommandation dans lequel le mot innovation ne soit utilisé.

Qu'en est-il ?

Le baromètre de l'innovation dans les entreprises TP, ce sont les "Trophées des TP Innovation et performance" de la FNTP, co-organisés avec Le Moniteur. Régulièrement, tous les ans ou tous les deux ans, les nommés et lauréats de ces trophées sont la vitrine des innovations portées et remontées aussi bien par les entreprises de TP que par les jeunes pousses du secteur dans une nouvelle catégorie.

Le constat : l'innovation est nombreuse et multiple, dans tous les secteurs, dans toutes les tailles d'entreprises. Elle a toujours été l'ADN des constructeurs, elle l'est encore et le restera. En effet, construire un ouvrage nécessite une technicité de progrès afin de garder la performance nécessaire des concepteurs et constructeurs pour répondre aux marchés concurrentiels. L'innovation technique, des matériaux et des matériels de production répond donc à ce besoin "d'être au top". De plus, chaque ouvrage étant unique car propre à son environnement (le site, la géologie, le territoire, ...), la nouveauté récurrente est la source de l'inventivité des acteurs du secteur pour répondre au marché.

La nécessaire prise de conscience environnementale catalyse ces derniers temps une dynamique accrue.

Il en est de même des outils et moyens numériques qui démultiplient la vitesse des échanges d'informations et de données. L'agilité des jeunes pousses émanant d'écosystèmes de types incubateurs, spin off, intraprenariats, SATT, Pôles de Compétitivité, ..., contribue largement à cette dynamique. L'économie numérique et digitale aspire la donnée et utilise "ce nouveau carburant de l'économie" pour créer ou s'approprier de la valeur. Les acteurs constructeurs se doivent donc de conserver le leadership : être dans le mouvement digital, se l'approprier, innover.

L'innovation est donc partout : en développement durable, en technique, matériel, en gestion RH, dans l'accompagnement des méthodes de production (meilleure sécurité, aide aux compagnons, ...).

Mais l'innovation doit se retrouver dans la commande publique pour être mieux perçue de tous.

Le couple moteur de l'innovation au service des usagers associe maîtres d'ouvrages et entreprises (maîtrises d'œuvre et constructeurs). Il se doit de travailler de concert, et mobiliser le collaboratif et/ou collectif pour accompagner les transitions. L'intérêt catalyseur des structures facilitatrices, transversales agissant dans des périmètres ciblés d'acteurs (Région, National, Européen, ...) est réel. Ainsi dans nos métiers, des structures telles que HUB, Clusters, Associations dédiées (IREX, IDRRIM), Fondations d'entreprises (FEREC) sont des rouages clés pour l'appropriation par le plus grand nombre des changements en cours. Innover dans le contexte juridique actuel est possible malgré une lecture des possibilités pas facilitée et des freins trop nombreux. Il faudrait simplifier.

Changer doit catalyser les énergies de recherche et d'innovation. Il convient de se projeter, d'oser, d'expérimenter, de tester, de valider, de refuser et de recommencer, etc. C'est toute une dynamique pour innover encore plus et mieux. Les entrepreneurs TP sont bien présents, ils font partie des acteurs moteurs des innovations de société.

PHILIPPE GOTTELAND

DIRECTEUR ADJOINT À LA DIRECTION TECHNIQUE ET DE LA RECHERCHE FNTP, CHARGÉ DE MISSION RECHERCHE DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL, INSTITUT POUR LA RECHERCHE APPLIQUÉE ET L'EXPÉRIMENTATION EN GÉNIE CIVIL (IREX)